

Regulamin BMW M Simracing Cup

Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) reguluje udział oraz zawiera podstawowe informacje o wydarzeniu pod nazwą handlową BMW M Simracing Cup („**Wydarzenie**”), w ramach którego zrealizowane zostaną aktywności wskazane poniżej, w szczególności udział w zawodach SIM-racingowych, tj. na symulatorach samochodowych. Wydarzenie będzie miało miejsce w ramach wydarzenia BMW M Festival, który odbywać się będzie 01 sierpnia 2026 roku na ulicy Elektryków w Gdańsku.

Organizatorem Wydarzenia są Konrad Banaszek, ul. Prawnicza nr 11, 02-495 Warszawa (NIP: 1130433100, REGON: 140375711) oraz Sławomir Saniewski, ul. Sarmacka nr 12C m. 9, 02-972 Warszawa (NIP: 5211282015, REGON: 017459722), prowadzący wspólnie działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod nazwą CORSE AGENCJA REKLAMOWA s.c. z siedzibą w Warszawie, ul. Żołą 24a, 02-815 Warszawa (NIP: 5213511230; REGON: 141689890; „**Organizator**”), działający na zlecenie BMW Vertriebs GmbH z siedzibą w Salzburgu, Austria, adres: Siegfried-Marcus-Straße 24, 5021 Salzburg, Austria, nr rejestrowy spółki (Firmenbuchnummer): FN 63069 z, działającą poprzez swój polski oddział pod nazwą BMW Vertriebs GmbH spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, Polska, adres: ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa, Polska, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000363068, NIP oddziału: 1070016886, NIP spółki (używany dla celów VAT): 1070016892, numer rejestrowy BDO: 000033267 („**BMW**”), będącą dużym przedsiębiorcą zgodnie z definicją wskazaną w art. 4 pkt 5 i 6 polskiej ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.

Przy organizacji niniejszego Wydarzenia, Organizator współpracuje również z WRB PRO WOJCIECH WRÓBLEWSKI, adres: SPACEROWA 5, 34-300 ŻYWIEC, NIP: 5531491602 („**Partner**”).

I. Postanowienia ogólne

1. Udział w Wydarzeniu jest dobrowolny, bezpłatny oraz możliwy jedynie na warunkach określonych przez Organizatora. Wszystkie osoby uczestniczące w Wydarzeniu mają obowiązek zapoznać się z dokumentami udostępnionymi przez Organizatora. Warunkiem uczestnictwa w Wydarzeniu jest uprzednia akceptacja dokumentacji dotyczącej Wydarzenia.
2. Do udziału w Wydarzeniu uprawniona jest osoba fizyczna legitymująca się biletem na wydarzenie BMW M Festival 2026 („**Uczestnik**”).

II. Udział w Wydarzeniu

1. Wydarzenie odbywać się będzie w ramach BMW M Festival, które planowane jest 01 sierpnia 2025 roku na ulicy Elektryków w Gdańsku.
2. Celem Wydarzenia jest promocja wirtualnych wyścigów samochodowych oraz marki BMW w środowisku motorsportu sim racingowego. W ramach Wydarzenia, Uczestnik ściga się samochodem BMW M3 Touring na torze Silesia Ring, w grze Assetto Corsa na profesjonalnych symulatorach wyścigowych udostępnionych przez Partnera („**Zawody**”).

3. W ramach zawodów każdy Uczestnik ściga się na takich samych ustawieniach gry (takie same warunki pogodowe, tor czy samochód).
4. Nad prawidłowością przebiegu Zawodów, w tym, w zakresie obsługi technicznej symulatorów, nadzór sprawuje Partner oraz Organizator.
5. W celu wzięcia udziału w Zawodach, Uczestnik jest zobowiązany do rejestracji poprzez formularz online oraz akceptacji Regulaminu. Podanie danych niezbędnych do rejestracji jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Zawodach. Możliwość wzięcia udziału w Zawodach jest uzależniona od dostępności miejsc.
6. W celu wzięcia udziału w Zawodach, Uczestnik musi:
 - a) mieć ukończony 18. rok życia;
 - b) mieć wzrost w wysokości co najmniej 155 cm.Organizator zastrzega sobie prawo do zweryfikowania w trakcie Wydarzenia czy Uczestnik spełnia powyższe wymagania.
7. Wydarzenie odbywa się co do zasady bez względu na warunki pogodowe. W przypadku skrajnie ekstremalnych warunków pogodowych, mogących negatywnie wpływać na bezpieczeństwo Uczestników, Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, zmiany harmonogramu, lub zakończenia Wydarzenia w każdym czasie, to jest również w trakcie Wydarzenia. Decyzję w tym zakresie podejmuje Organizator.
8. Uczestnicy biorą udział w Wydarzeniu na własną odpowiedzialność i własne ryzyko. W najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo, kontraktowa i deliktowa odpowiedzialność Organizatora oraz BMW za skutki zdarzeń zaistniałych w trakcie Wydarzenia jest wyłączona. Powyższe wyłączenie odpowiedzialności nie dotyczy szkód powstałych z winy umyślnej.

III. Zasady Zawodów

1. Zawody zostaną przeprowadzone w trakcie Wydarzenia w następujących przedziałach czasowych pomiędzy godziną 10:00 a 19:30 („**Sloty**”):
 - a) przedział czasowy 10:00-11:30;
 - b) przedział czasowy 12:00-13:30;
 - c) przedział czasowy 14:00-15:30;
 - d) przedział czasowy 16:00-17:30;
 - e) przedział czasowy 18:00-19:30.
2. Każdy Uczestnik ma do dyspozycji jedno okrążenie wyjazdowe oraz cztery okrążenia pomiarowe, przy czym maksymalny czas jeden sesji wynosi 10 minut. Następnie wybierane jest najlepsze okrążenie każdego Uczestnika do ogólnej kwalifikacji. Po każdym Slotcie wybierany jest zwycięzca, który uzyskał najlepszy wynik w danym przedziale czasowym.
3. W przypadku remisu, pomiędzy Uczestnikami z najlepszym czasem, zostanie przeprowadzona dogrywka.

4. Każdy zwycięzca otrzyma nagrodę w postaci zestawu gadżetów od BMW. („**Nagroda**”).
5. Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze.
6. Wyłącznie w przypadku, gdy Nagroda nie będzie mogła skorzystać ze zwolnienia od opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych (PIT) na podstawie art. 21 ust. 1. pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2025.163 z późn. zm.) lub na innej podstawie prawnej, zastosowanie znajdują następujące zasady:
 - a) wraz z Nagrodą Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości przyznanej Nagrody;
 - b) Nagroda, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną stanowią łączną nagrodę brutto przyznawaną w Zawodach;
 - c) Nagroda w kwocie brutto podlega opodatkowaniu na zasadach określonych w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2025.163 z późn. zm.); dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przeznaczona na zapłatę podatku, o którym tu mowa;
 - d) płatnikiem podatku jest podmiot zobowiązany na gruncie przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2025.163 z późn. zm.), tj. Organizator lub BMW.
7. Przed przekazaniem Nagrody, płatnik potrąci należny podatek w wysokości 10% łącznej wartości nagrody brutto w celu wpłaty tego podatku na rachunek właściwego organu podatkowego, chyba że otrzymana przez Zwycięzcę Nagroda dotyczy sprzedaży premiowej towarów lub usług Organizatora związanych z prowadzoną przez zwycięzcę pozarolniczą działalnością gospodarczą. W takiej sytuacji, płatnik nie potrąca podatku w wysokości 10%, na podstawie złożonego przez zwycięzcę pisemnego oświadczenia, a zwycięzca rozlicza się z otrzymanej Nagrody w ramach swojej działalności gospodarczej.
8. Zwycięzca jest zobowiązany do przekazania Organizatorowi swoich danych osobowych niezbędnych do realizacji i rozliczenia Zawodów, tj. danych znajdujących się w formularzu zapisu do Zawodów obejmujących w szczególności imię i nazwisko oraz adres mailowy.
9. Zawody nie są grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U.2025.595 z późn. zm.).

IV. Kwestie techniczne związane z Zawodami

1. W ramach Zawodów zabroniona jest ingerencja Uczestnika w ustawienia pojazdu, gry oraz symulatora.
2. W ramach Zawodów Uczestnik może wybrać jedną z dostępnych skrzyni biegów: (i) automatyczną lub (ii) półautomatyczną (tzw. łopatki).
3. Każdy z Uczestników w ramach ustawień gry w trakcie Zawodów porusza się z:
 - a) Stability Control – 100%,
 - b) ABS – włączony,

- c) Traction Control – włączony,
 - d) Automatyczne sprzęgło – włączone,
 - e) Automatyczne międzygazy – włączone.
4. W przypadku nieporuszania się w granicach nitki toru w grze (wyjeżdżanie poza tor), czas Uczestnika może zostać niezaliczony.
 5. Organizator oraz Partner zastrzegają sobie prawo do dyskwalifikacji Uczestnika za nieprzestrzeganie zasad Zawodów.

V. Rejestrowanie przebiegu Wydarzenia

1. W trakcie Wydarzenia Uczestnik może zostać poproszony o udzielenie zgody na wykorzystanie przez Organizatora lub BMW wizerunku Uczestnika w materiałach dotyczących tego Wydarzenia. Udzielenie zgody na wykorzystanie wizerunku jest dobrowolne.
2. Przebieg Wydarzenia będzie filmowany i fotografowany przez Organizatora dla celów emisji w środkach masowego przekazu (telewizja, radio, Internet, w tym media społecznościowe, prasa) lub dla celów dokumentacji, promocji, reklamy Organizatora, Partnera lub BMW i partnerów BMW.
3. Na podstawie art. 81 ust. 2 pkt 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku (Dz.U.2025.24 z późn. zm.) utrwalony wizerunek Uczestnika Wydarzenia może być wykorzystywany jako szczegół całości, jaką jest Wydarzenie, bez obowiązku uzyskania odrębnej zgody Uczestnika.
4. Wykorzystanie przez Organizatora lub BMW wizerunku Uczestnika indywidualnie lub jako kluczowego elementu prezentacji odbywa się wyłącznie na podstawie odrębnego oświadczenia o wyrażeniu zgody na takie wykorzystanie wizerunku.
5. Fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas Wydarzenia mogą zostać umieszczone na stronie internetowej Organizatora lub BMW.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych Uczestników Wydarzenia jest BMW. W sprawie pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestników lub realizacji ich uprawnień związanych z tym przetwarzaniem, należy się kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych, zgodnie z danymi podanymi poniżej.
2. Dane osobowe podane przez Uczestników w miejscach do tego przeznaczonych, BMW przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z polityką prywatności dostępną tutaj: <https://www.bmw.pl/pl/footer/metanavigation/legal-disclaimer-pool/legal-disclaimerrokuhtml>.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane podczas ich udziału w Wydarzeniu oraz przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z udziałem w Wydarzeniu.

VII. Reklamacje

1. Wszelkie ewentualne reklamacje Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi na piśmie (na adres Organizatora) bądź na adres mailowy: info@bmwmfestival.pl do 14 dni po zaistnieniu zdarzenia. W przypadku reklamacji na piśmie decyduje data stempla pocztowego lub data złożenia pisma w siedzibie Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres pocztowy, numer telefonu, adres e-mail Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi przez Organizatora nastąpi w formie pisemnej lub mailowej w zależności od formy zgłoszenia reklamacji przez Uczestnika, w terminie 14 dni od jej otrzymania.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie.
2. Sądem wyłącznie właściwym do rozstrzygania wszelkich sporów pomiędzy przedsiębiorcami w związku z dystrybucją biletów na Wydarzenie jest właściwy rzeczowo i funkcjonalnie sąd dla siedziby Organizatora. Spory z konsumentami są rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
3. Z Organizatorem można się skontaktować za pośrednictwem:
 - a) e-mail: info@bmwmfestival.pl;

Załącznik 1:

Załącznik 1 – klauzula informacyjna RODO

KLAUZULA INFORMACYJNA (RODO) **BMW M Simracing Cup**

Niniejsza klauzula informacyjna została przygotowana zgodnie z wymaganiami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (dalej zwane „RODO”).

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest BMW Vertriebs GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce ul. Wołoska 22A, 02-675. Warszawa.
2. Pani/Pana dane osobowe w zakresie: imię i nazwisko, e-mail, nr telefonu kontaktowego, numer prawa jazdy, data urodzenia, dane fakturowe, preferencje żywnościowe, płeć, wizerunek utrwalony na fotografii, wynik badania alkomatem, będą przetwarzane w celach:
 - a) podjęcia działań niezbędnych do realizacji zawartej umowy a następnie jej wykonania (podstawa prawna RODO art. 6 ust. 1 lit. b);
 - b) udokumentowania wykonanej usługi, na podstawie obowiązujących przepisów w szczególności prawa podatkowego i rachunkowego, realizacji innych obowiązków wynikających wprost z treści obowiązujących norm prawnych (podstawa prawna RODO art. 6 ust. 1 lit. c);
 - c) archiwalnych (dowodowych) będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na zabezpieczeniu informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (podstawa prawna RODO art. 6 ust. 1 lit. f);
 - d) przeprowadzaniu kontroli w zakresie zgodności, prowadzenia audytów wewnętrznych, raportowania wewnętrznego w ramach grupy kapitałowej do której należy administrator, stanowiący prawnie uzasadniony interes administratora polegający na zapewnieniu jednolitych standardów i sprawozdawczości grupy kapitałowej (podstawa prawna RODO art. 6 ust. 1 lit. f);
 - e) w celu realizacji i dokumentowania przysługujących Pani/Panu praw przyznanych na podstawie RODO, stanowiący prawnie uzasadniony interes administratora polegający na zgodności z obowiązującym prawem wobec uprawnionych organów administracji publicznej (podstawa prawna RODO art. 6 ust. 1 lit. f);
 - f) Jeżeli dodatkowo Pani/Pan wyraziła/ł zgodę na badanie alkomatem i/lub otrzymywanie dedykowanego newslettera od BMW Vertriebs GmbH sp. z o.o. oddział w Polsce (adres: ul. Wołoska 22A, 02-675 Warszawa) lub Organizatora BMW M Driving Experience, dane osobowe przetwarzane będą w oparciu o zgodę (podstawa prawna RODO art. 6 ust. 1 lit. a);
3. Pani/Pana dane osobowe mogą zostać przekazane do przetwarzania odbiorcom zewnętrznym, w szczególności zajmującym się obsługą szkoleń z jazdy, obsługą floty samochodowej, informatyczną lub prawną, na podstawie odrębnych umów zawartych z Administratorem. Pani/Pana dane osobowe mogą także zostać udostępnione instytucjom uprawnionym do kontroli działalności administratora w tym audytorom lub organom publicznym, a także instytucjom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie norm obowiązującego prawa (w szczególności w zakresie obsługi mandatów i innych kar pieniężnych).
4. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej wskazanych celów przetwarzania, a po ich realizacji – przez obowiązkowy okres przechowywania dokumentacji, ustalony odrębnymi normami prawnymi. W przypadku

przetwarzania danych osobowych w różnych celach – przez odpowiedni okres liczony po zakończeniu realizacji ostatniego z nich.

5. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. W sytuacji, gdy przetwarzanie odbywa się w oparciu o prawnie uzasadniony interes (jak wskazano powyżej), Pani/Pana sprzeciw zostanie rozpatrzony po analizie czy prawnie uzasadniony interes administratora nie jest nadrzędny wobec interesów, podstawowych praw i wolności przysługujących Pani/Panu. W przypadku gdy przetwarzanie odbywa się w oparciu o zgodę przysługuje Pani/Panu prawo do cofnięcia zgody w każdym czasie, bez wpływu na przetwarzanie danych, które miało miejsce przed jej cofnięciem.
6. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się bezpośrednio kontaktować pod adresem e-mail: daneosobowe.vertriebs@bmw.pl
7. Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
8. Podanie danych osobowych jest warunkiem niezbędnym do udziału w Wydarzeniu BMW M Cup. W przypadku nie podania danych osobowych nie będzie możliwy udział w BMW Wydarzeniu.
9. Administrator nie zamierza przekazywać Pani/Pana danych do tzw. „państwa trzeciego”, tj. państwa, które znajduje się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (np. Indie) lub organizacji międzynarodowej.
10. Przetwarzanie Pani/Pana danych nie odbywa się w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji w tym profilowanie.

Wersja: 30.07.2026